



Anelli di fidanzamento senza sorprese

Una nuova formula per scegliere in modo intelligente il solitario per la proposta di matrimonio.
 Intervista a Barbara Faccendoni, Responsabile PR Diamitaly

di Alessandra Onnis

NASCE A MILANO LAZIENDA SPECIALIZZATA IN ANELLI DI FIDANZAMENTO CHE REGALA AL FUTURO SPOSO UN CORSO DI FORMAZIONE PER CONOSCERE TUTTI I SEGRETI DEL DIAMANTE. Ne parla Barbara Faccendoni - Responsabile PR Diamitaly.

Da quale idea nasce Diamitaly?

Quando un uomo si trova nella necessità di scegliere l'anello solitario per la proposta di matrimonio, entra nel mondo a lui sconosciuto del diamante e spesso incontra grosse difficoltà, non avendo dei parametri

per scegliere in maniera razionale. Nei negozi e nei siti di ecommerce, si trovano dei prodotti a prezzi molto diversi e non si sa come valutarli. Anche affidandosi al certificato gemmologico che talvolta è a corredo del gioiello, la selezione è difficile e genera nel cliente le solite perplessità: "Quello che sto comprando vale davvero il suo prezzo? La mia partner lo apprezzerà? Mi pentirò di questo acquisto?" Diamitaly nasce proprio da questa esigenza: risolvere i dubbi del cliente e fare in modo che possa ottenere il meglio dalla sua spesa, preparandolo a selezionare il diamante attraverso una formazione gratuita che avviene prima dell'acquisto. Il risultato è che il cliente sa esattamente cosa ha acquistato, avendo scelto personalmente e con consapevolezza la gemma montata sull'anello selezionato.

Questa formula ha avuto successo?

Dal 2018, quando Diamitaly è stata fondata, abbiamo ricevuto nel nostro showroom diverse centinaia di clienti e la loro soddi-



UNA NUOVA FORMULA PER SCEGLIERE IN MODO INTELLIGENTE IL SOLITARIO PER LA PROPOSTA DI MATRIMONIO



sfazione si può leggere nelle numerosissime recensioni presenti online, tutte a 5 stelle.

Diamitaly non ha un negozio su strada. Come fate a raggiungere il vostro pubblico?

I clienti provengono da Internet, ma soprattutto dal passaparola. Chi entra nel nostro showroom, viene seguito individualmente da un esperto gemmologo, quindi è necessario richiedere online un appuntamento.

Quale sarà il futuro di Diamitaly?

Visti i risultati ottenuti in soli due anni di gestione, sicuramente il prossimo step sarà quello di replicare questo format in altre città italiane.