



Intervista a **Barbara Faccendoni**
Responsabile PR Diamitaly.



Anelli di fidanzamento mai più acquisti alla cieca.

Una nuova formula per comprare
l'anello per la proposta di matrimonio.

Nasce a Milano l'azienda specializzata in anelli di fidanzamento che regala al futuro sposo un corso di formazione per conoscere tutti i segreti del diamante.

Da quale idea nasce Diamitaly?

Quando un uomo si trova nella necessità di scegliere l'anello solitario per la proposta di matrimonio, entra nel mondo a lui sconosciuto del diamante e spesso incontra grosse difficoltà, non avendo dei parametri per scegliere in maniera razionale. Nei negozi e nei siti di e-commerce, si trovano dei prodotti a prezzi molto diversi e non si sa come valutarli. Anche affidandosi al certificato gemmologico che talvolta è a corredo del gioiello, la selezione è difficile e genera nel cliente le solite perplessità: "Quello che sto comprando vale davvero il suo prezzo? La mia partner lo apprezzerà? Mi pentirò di questo acquisto?"



Diamitaly nasce proprio da questa esigenza: risolvere i dubbi del cliente e fare in modo che possa ottenere il meglio dalla sua spesa, preparandolo a selezionare il diamante attraverso una formazione gratuita che avviene prima dell'acquisto. Il risultato è che il cliente sa esattamente cosa ha acquistato, avendo scelto personalmente e con consapevolezza la gemma montata sull'anello selezionato.

Questa formula ha avuto successo?

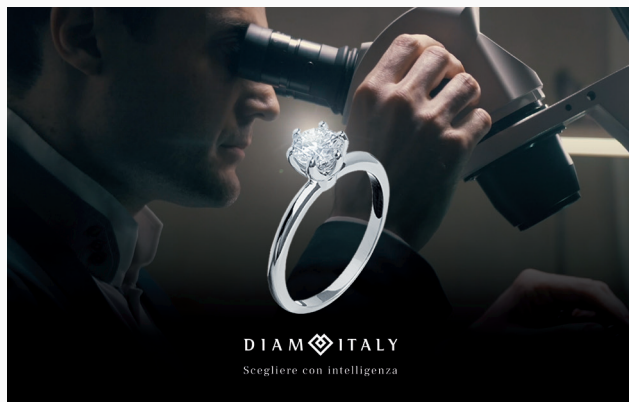
Dal 2018, quando Diamitaly è stata fondata, abbiamo ricevuto nel nostro showroom diverse centinaia di clienti e la loro soddisfazione si può leggere nelle numerosissime recensioni presenti online, tutte a 5 stelle.

Diamitaly non ha un negozio su strada. Come fate a raggiungere il vostro pubblico?

I clienti provengono da Internet, ma soprattutto dal passaparola. Chi entra nel nostro showroom, viene seguito individualmente da un esperto gemmologo, quindi è necessario richiedere online un appuntamento.

Quale sarà il futuro di Diamitaly?

Visti i risultati ottenuti in soli due anni di gestione, sicuramente il prossimo step sarà quello di replicare questo format in altre città italiane.



DIAMITALY
Scegliere con Intelligenza